财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	房屋管理法律法规宣传(二级构成)						
主管部门	松江区房管局			实施单位	上海市松江区住房保障和房屋管理局（本部）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150,000.00	80,000.00	40,000	10	50.00%	5
	其中：当年财政拨款	150000	80000	40000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	搜集房管工作中的新动态、新进展和新经验，以简报形式，使得全区范围内能够及时了解我局各项工作开展情况，进一步促进房管工作高质量推进。	基本落实了宣传工作，因疫情原因部分工作未实施。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	简报制作期数	>=8期	6期	12	9	因疫情原因部分工作未能实施。
			微信每周推送次数	>=3次	3次	13	13	
		质量指标	内容无差错	无差错	无差错	13	13	
		时效指标	内容及时性	及时	及时	12	12	
	效益指标	社会效益指标	群众知晓度	向好	向好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对房管工作认可度	向好	向好	10	10	
总分						100	92	