

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		房地产市场监管宣传(二级构成)						
主管部门		松江区房管局			实施单位	上海市松江区住房保障和房屋管理局 (本部)		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150,000.00	75,000.00	74,400	10	99.20%	9.92
		其中：当年财政拨款	150000	75000	74400	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强房地产市场相关法律法规宣传推广，增强房地产开发企业、房地产经济企业、房屋租赁企业遵法守法意识，使房地产开发建设、房地产经济行业、房屋租赁行业等更加规范、有序，维护本地区房地产市场平稳、健康发展。				2022年完成了年度宣传工作计划，房地产相关企业守法意识增强，房地产市场发展平稳健康。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	宣传品宣传制作	>=2批次	1批次	15	7.5	因疫情原因，上半年未开展宣传品的制作发放工作。
		质量指标	宣传品验收合格率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	内容及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	法律意识	增强	增强	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=80%	80%	10	10	
总分						100	92.42	